

Explication :

- Afin de simplifier le code nous allons aborder la gestion des déclinaisons d'une autre manière, en ajoutant la notion de produit virtuel et produit physique. Ceci aura l'avantage de ne pratiquement pas toucher au code existant et d'avoir une table en moins. Toutes les déclinaisons seront stockées dans la table llx_product.
- Pour cela nous allons ajouter 2 champs dans la table llx_product, un champ « virtual » pour déterminer si c'est un produit virtuel ou non, et un champ « fk_parent » pour déterminer avec quel produit virtuel est lié ce produit physique.
- le label de la déclinaison sera stocké dans llx_product_declination (ex : Tailles, couleurs) et ses traductions seront dans llx_product_declination_lang
- les différentes valeurs de cette déclinaison seront stockées dans llx_product_declination_values (ex : XL , XXL, etc... ; rouge, vert, etc...) et ses traductions seront dans llx_product_declination_values_lang
- les lignes de déclinaisons d'un produit seront stockées dans llx_product et seront liées à la table llx_product_declination_values avec la table llx_product_declination_combination, ce qui permettra de déterminer de quelle combinaison de déclinaisons est formé un produit (ex : XXL rouge, XL vert, etc...)
- Si le module « catégories » est activé, on pourra définir des familles de déclinaisons avec la table llx_categorie et le lien de la table llx_product_declination_family (ex : La famille « T-Shirt » utilisera les déclinaisons « tailles » et « couleurs » et la famille « Jeans » n'utilisera que la déclinaison « taille »).

